HIGH LEVEL MARKETING × REGISTAN 09.11.2026 · LEIRIA

Uma presença digital à altura da vossa obra.

A Registan já tem uma marca própria e serviços procurados em Leiria. Preparámos o caminho para mostrar melhor esse trabalho e transformar pesquisas em pedidos de orçamento no WhatsApp.

A proposta em 1 minuto ↓

Ver como pode ficar o site

2023	5	1
Ano indicado no logótipo	Áreas de serviço identificadas	Objetivo: mais pedidos qualificados

01 · A PROPOSTA EM 1 MINUTO

O que vimos. O que fazemos. O que muda.

01 / HOJE

Uma boa base de marca

O logótipo navy e dourado já transmite construção e confiança. A ficha pública analisada pela equipa HLM

02 / O PLANO

Site + Google + contacto

Um site rápido no telemóvel, com páginas para capoto, pladur, pintura, pavimentos e barramento;

03 / INVESTIMENTO

Um ponto de partida claro

Sistema de Captação a **149 € + IVA/mês** durante 12 meses, com site, SEO e acompanhamento.

mostra telefone, horário e serviços. Falta uma apresentação própria onde o cliente veja trabalhos, detalhe os serviços e peça orçamento.	fotografias reais das obras; e botões de WhatsApp que facilitam o primeiro contacto.	Em alternativa, site por 490 € ou landing page por 290 €, ambos + IVA.

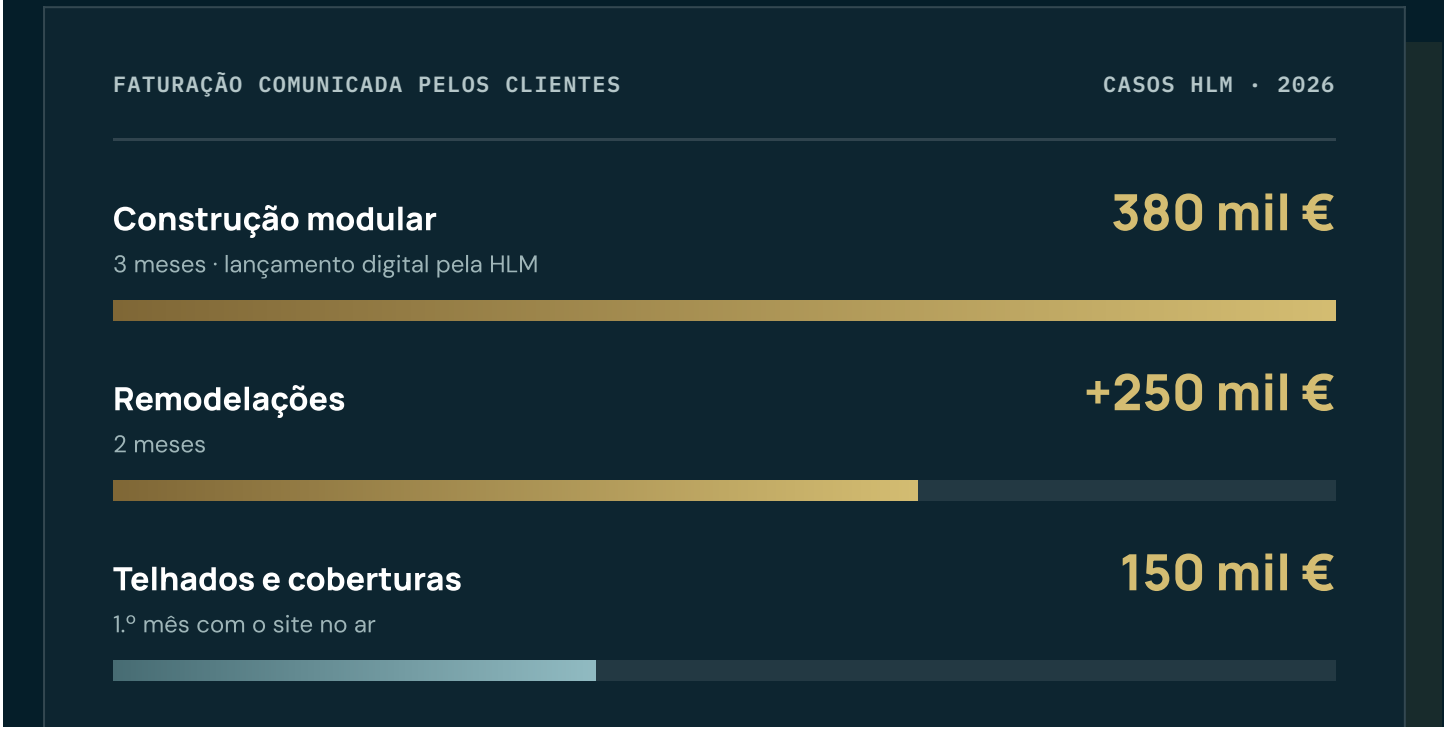
02 · RESULTADOS EM EMPRESAS DE OBRAS

Quando o digital mostra a obra certa, o telefone toca.

380 mil€

Faturação comunicada por um cliente de construção modular nos três meses após o lançamento da sua presença digital pela HLM.

Estes resultados pertencem a outros clientes e não são uma previsão para a Registan.



Pladur e acabamentos

média por mês comunicada pelo cliente

90 mil €

Como ler: os períodos são diferentes. Os valores são faturação indicada pelos próprios clientes à HLM em novembro de 2026; não representam faturação atribuível exclusivamente ao site ou uma garantia de resultado. As barras mostram apenas a dimensão de cada valor comunicado.

01 / MOSTRAR	02 / ENCONTRAR	03 / CONTACTAR	04 / MELHORAR
Site que dá confiança	Google por serviço e zona	Pedido direto no WhatsApp	Medir cada contacto

HLM · RESULTADOS EM DIFERENTES SETORES

Mais de 1 M€

Faturação agregada comunicada pelos clientes acompanhados pela HLM nos últimos meses. A experiência também inclui negócios de restauração.

+250

reservas mensais em clientes de restauração

70 €

ticket médio comunicado

Dados fornecidos pela HLM. O valor superior a 1 M € refere-se ao conjunto de clientes em diferentes setores; as reservas e o ticket médio referem-se à restauração. Período exato e faturação não auditados nesta proposta. Resultados de outros clientes não são uma previsão para a Registan.

01 / BRAND LANGUAGE



03 · IDENTIDADE DA REGISTAN

O logótipo já tem uma linguagem forte. Vamos dar-lhe continuidade.

O azul profundo dá solidez; o dourado acrescenta valor sem tirar clareza. A proposta usa a marca recolhida pela equipa HLM, mantendo o símbolo de edifícios como elemento principal.

Cor	Navy, dourado e marfim, retirados do logótipo.
Tom	Seguro, direto, orientado à qualidade da execução.

Aplicação	Site, miniaturas de obras, perfil Google e partilhas por WhatsApp.

04 · O PONTO DE PARTIDA

O que o potencial cliente vê antes de ligar.

A informação abaixo foi recolhida pela equipa HLM durante a prospeção em 09/11/2026. A pesquisa pública pode variar com a localização e a data.



Captura da prospeção HLM · 09/11/2026

01

A oferta está visível, mas pouco organizada

A ficha lista capoto, barramento, pladur, pintura e pavimentos num campo de texto. Cada serviço merece uma página própria com exemplos, processo e pedido de orçamento.

02

O cliente precisa de ver obra feita

Fotografias reais, antes e depois, zona da intervenção e descrição curta ajudam a avaliar a qualidade antes de contactar. Não usaremos imagens ilustrativas como se fossem obras da Registan.

03

Falta um percurso próprio para o pedido

Na pesquisa realizada durante a prospeção não identificámos um site próprio da Registan. Um endereço próprio permite explicar a empresa e levar cada visitante ao WhatsApp com o serviço já indicado.

O que ainda confirmamos convosco: zonas de atendimento, fotografias autorizadas, serviços prioritários, propriedade da ficha Google e disponibilidade do domínio. Não assumimos esses dados como factos.

05 · PROCURA LOCAL

Ser encontrado quando a obra começa a ser procurada.

Há pesquisas locais específicas para os serviços que a Registan anuncia. A estrutura do site deve responder a cada intenção, começando por Leiria e pelas zonas que a equipa confirmar.

ISOLAMENTO

Capoto em Leiria

Uma página que explica o trabalho, mostra fachadas concluídas e simplifica o pedido de visita.

INTERIORES

Pladur e tetos falsos

Divisórias, tetos e soluções para remodelações, com exemplos reais e explicação objetiva.

ACABAMENTOS

Pintura e pavimentos

Páginas que mostram tipos de acabamento, obras concluídas e contacto direto.

Estes são temas de páginas e exemplos de pesquisa, não volumes de procura nem promessa de posição no Google.

REFERÊNCIAS PÚBLICAS · CONSULTADAS EM 09.11.2026

Como outras empresas da região apresentam o trabalho.

MARINHA GRANDE

Remoplaco

O site organiza os serviços de remodelação e inclui uma secção de portefólio. A Registan pode fazer o mesmo com fotografias das suas próprias obras.

Ver referência ↗

MONTE REDONDO · LEIRIA

Divicarpin

Lista pladur, capoto, pintura e pavimentos entre os serviços e mostra projetos. A Registan tem uma oferta comparável para explicar com mais detalhe.

Ver referência ↗

LEIRIA

De Sá

Apresenta construção e remodelação com uma página própria. Uma presença web da Registan abre o mesmo ponto de contacto direto.

Ver referência ↗

Comparação de estrutura de conteúdo em sites públicos; não é uma comparação de tráfego, posições ou resultados comerciais.

06 · DEMONSTRAÇÃO VISUAL

Um site com a cara da Registan e o orçamento à distância de um toque.

Primeira direção de design para validar convosco. A versão final usará fotografias autorizadas das vossas obras.

Registan Remodelações · pré-visualização

REGISTAN

Serviços · Obras · Sobre · Contacto

Pedir orçamento ↗

REMODELAÇÕES · LEIRIA

Acabamentos que valorizam o seu espaço.

Capoto, pladur, pintura e pavimentos executados com atenção a cada detalhe.

Pedir orçamento no WhatsApp ↗



VISUAL CONCEPTUAL · FOTOGRAFIAS REAIS NA VERSÃO FINAL

01
Capoto e isolamento

02
Pladur e tetos falsos

03
Pintura e barramento

04
Pavimentos

Pré-visualização conceptual: textos e estrutura sujeitos a validação. O grafismo abstrato substitui temporariamente fotografias de obras.

07 · EXECUÇÃO

Um plano simples para pôr a marca a trabalhar.

SEMANA 1

Fechar a base

Confirmar serviços, zonas, fotografias, contactos e acesso ao Perfil Google. Afinar a direção visual com o logótipo existente.

SEMANAS 2–4

Site no ar

Desenvolver páginas, galeria de obras e pedidos por WhatsApp. Testar a experiência em telemóvel.

MÊS 2

Reforçar o Google

Organizar o perfil, publicar trabalhos autorizados e melhorar páginas por serviço e zona.

MÊS 3

Medir e afinar

Ver pesquisas, visitas e contactos gerados. Ajustar o conteúdo ao que traz pedidos com interesse real.

08 · INVESTIMENTO

Escolham o ponto de partida.

O Sistema de Captação junta site, Perfil Google e acompanhamento. Os planos de pagamento único permitem começar pelo site. Todos os valores são acrescidos de IVA.

Condição de novembro O Sistema de Captação fica a 149 € em vez de 230 € por mês para adesões até 30/11/2026. O preço mantém-se durante os 12 meses.

RECOMENDADO PARA A REGISTAN

Sistema de Captação

O site e a presença local a trabalhar em conjunto para gerar pedidos de orçamento.

~~230 €~~ **149 €** + IVA / mês

12 meses · sem entrada · total 1.788 € + IVA

- ✓ Site completo com páginas por serviço e zona
- ✓ Identidade aplicada a partir do logótipo existente
- ✓ Perfil Google organizado e acompanhado
- ✓ SEO local e melhorias mensais
- ✓ Galeria com fotografias reais autorizadas
- ✓ Medição de contactos e relatório mensal
- ✓ Alojamento e manutenção incluídos

Falar sobre este plano ↗

Condição válida para adesões até 30/11/2026. Após 12 meses, o site fica pago e em nome da Registan. Verba de anúncios à parte.

PAGAMENTO ÚNICO

Site Profissional

Presença própria com serviços, obras e contacto.

490 € + IVA

uma vez · prazo estimado 3–4 semanas

- ✓ Página inicial, serviços, obras e contacto
- ✓ Design com as cores da Registan
- ✓ Botões de WhatsApp e formulário
- ✓ Preparação técnica básica para o Google
- ✓ Versão adaptada ao telemóvel

Falar sobre o site ↗

SEO mensal, Perfil Google, anúncios e manutenção à parte. Alojamento e manutenção: 29 € + IVA/mês, se contratados à HLM.

PARA COMEÇAR

Landing Page

Uma página direta ao pedido de orçamento.

290 € + IVA

uma vez · prazo estimado 1–2 semanas

- ✓ Uma página com serviços e contacto
- ✓ Design com a identidade da Registan
- ✓ WhatsApp e formulário
- ✓ Preparada para campanhas de anúncios
- ✓ Versão adaptada ao telemóvel

Falar sobre a página ↗

SEO mensal, Perfil Google, anúncios e manutenção à parte. Alojamento e manutenção: 29 € + IVA/mês, se contratados à HLM.

SEO Growth

Conteúdo e melhorias contínuas para serviços e zonas.

100 € + IVA/mês

Gestão de anúncios

Google Ads e/ou Meta Ads; orçamento de publicidade pago à plataforma.

100 € + IVA/mês

Manutenção

Alojamento, atualizações e pequenas alterações.

29 € + IVA/mês

SEO Growth e manutenção já incluídos no Sistema de Captação. Proposta sujeita à confirmação do âmbito e dos materiais disponíveis. Não há promessa de posição no Google nem de número de obras.

Vamos mostrar o trabalho da Registan a quem o procura.

Uma conversa curta para escolher o plano, confirmar as zonas e as fotografias das obras, e fechar o calendário de arranque.

Responder à proposta no WhatsApp ↗

Descarregar PDF ↓

Imagem para WhatsApp ↓

High Level Marketing · highlevelmkt.com · +351 934 071 660 · geral@highlevelmkt.com